

Herzlich willkommen

www.baier.de

BAIER
DigitalDruck

**KOPIEREN.
DRUCKEN.
ZAUBERN.**

Best Practice mit der DOASENSE GmbH
und Baier Digitaldruck am Beispiel des ISTH-Kongresses in Berlin 2017

Projektmanagement – Messe

Verantwortliche

bei der DOASENSE GmbH

Konzeption: Prof. Dr. med. Job Harenberg – Geschäftsführer
Dr. Frieder Loesel – Geschäftsführer
Dr. med. Uwe Spannagel – Medizinischer Berater

bei Baier Digitaldruck

Projektleitung: Ali Kayali – Niederlassungsleiter und Produktion
Techn. Planung: Manuel Seiler – Produktion, Messebau
Gestaltung: Karin Schell – Satz, Layout, Grafik

Speziell für den Isth-Kongress in Berlin 2017 und für zukünftige Marketing-Vorhaben der DOASENSE GmbH wurden ein professionelles und einheitliches Erscheinungsbild, ein Messestand sowie verschiedene Unterlagen dazu benötigt.

Ausgeführte Mediendienstleistungen:

- **Messestand** von der Planung bis zum Auf- und Abbau
- **Logoüberarbeitung**
- **Schaffung eines einheitlichen Corporate Designs**
- **Akzidenzdrucksachen wie Poster, Flyer, Notizblocks, Visitenkarten etc.**
- **Gestaltung und Produktion von Musterverpackungen für die Messe**
- **Grafische Entwicklung und Reinzeichnung von Piktogrammen**
- **Elektronisches, personalisiertes Rundmailing**

Projektmanagement

als Rundum-Sorglos-Paket von der Planung über Auf- und Abbau
bis hin zum Organisieren des Caterings

Leistungen im Einzelnen:

- Projektleitung
- technische Planung
- Gestaltung vom 1. Entwurf bis zur Erstellung der Druckdaten
- Produktion (Schneideplots, Grafikbanner, Akzidenzdruck, Licht-Installationen etc.)
- Ausstattung Mobiliar (Deckenkubus, Barhocker, Regale, Stühle, Tische etc.) zur Miete bzw. zum Kauf
- IT-Equipment zur Miete bzw. zum Kauf
- Transport zur Messe
- Retoure im Anschluss an die Veranstaltung
- Auf- und Abbau
- Catering (Gestellung Jura-Kaffeemaschine, Bezug Getränke, Gebäck/Salzgebäck, Einweggeschirr etc.)



Der Messestand

Raumaufteilung/Grundriss

3D-Ansichten für Aufteilungs- und Vermaßungsskizze

4,64 qm Raum für Garderobe, Lager, Kaffeemaschine etc.

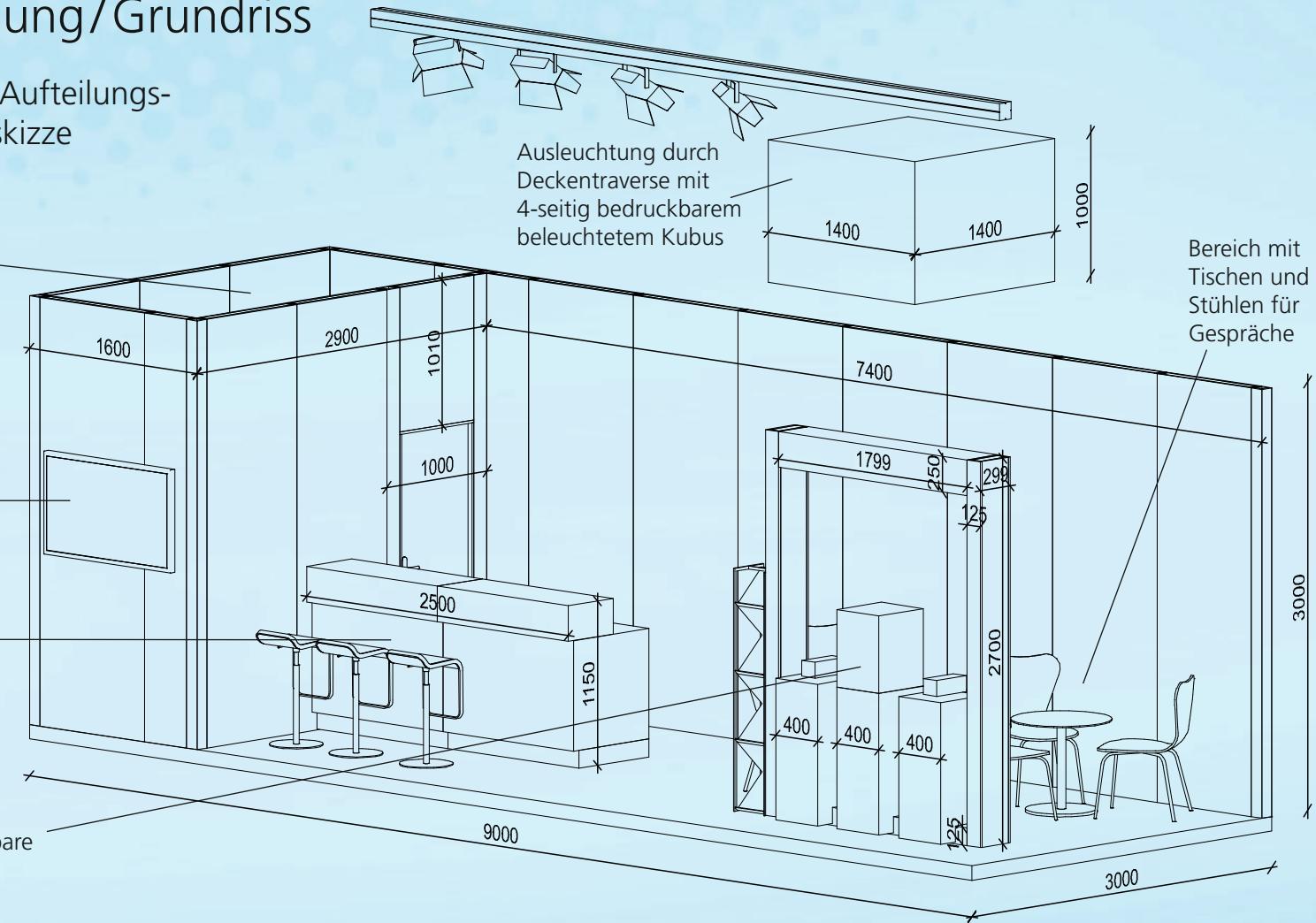
Monitor

Barbereich

abschließ- und beleuchtbare Vitrinen für Teststreifen

Ausleuchtung durch Deckentraverse mit 4-seitig bedruckbarem beleuchtetem Kubus

Bereich mit Tischen und Stühlen für Gespräche



Der Messestand

Gestaltung

Vom Grobkonzept vorab (rechts) bis zum finalen Entwurf (unten) in 3D-Ansicht aus verschiedenen Perspektiven



Der Messestand

Umsetzung

Die Bilder zeigen den Aufbau des Messestands auf dem ISTH Congress in Berlin im Juli 2017 inkl. Anschluss von Beleuchtung und Elektronik.

Alle Farbflächen (z.B. Theke und Vitrinengehäuse) sowie die Rückwände wurden mit Digitaldruckfolie in matter Optik kaschiert.

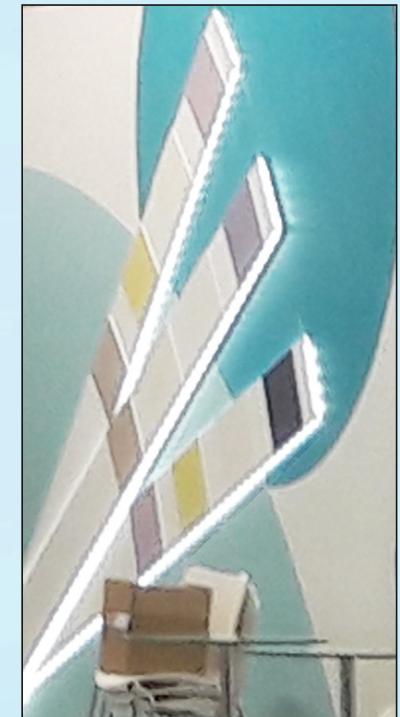


Der Messestand

Ergebnis: Das Produkt im Focus

Ein besonderer Eyecatcher waren die „Teststreifen“ (Format: ca. 4,20 m x 1,70 m). Sie wurden aus drei Lagen Hartschaummaterial gebaut, mit Acrylglass

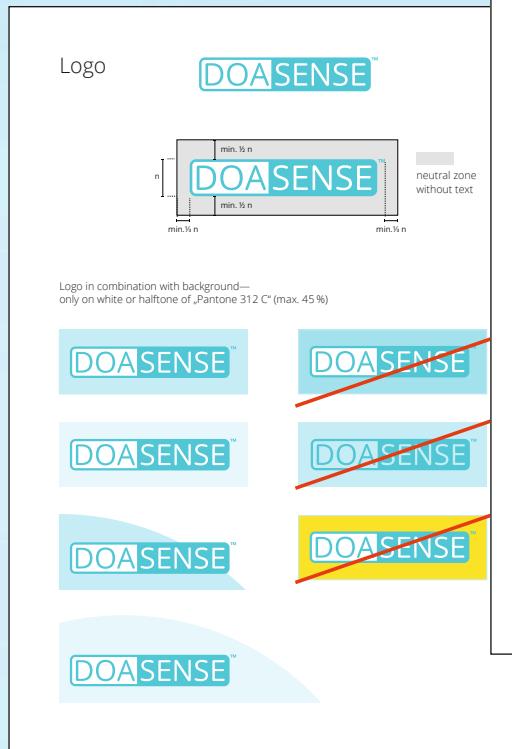
verblendet und direkt auf die Rückwand montiert. Die Hinterleuchtung des Objekts wurde durch in Reihe geschaltete 12 Volt LED-Ketten erreicht.



Logo / Corporate Design

Überarbeitung des Logos – Corporate Design

inkl. Anfertigung eines Corporate-Design-Leitfadens
zur einheitlichen Nutzung von Logo,
Hausschrift, Farben etc.



Fonts

Open Sans Light	headlines and continuous text
Open Sans Light Italic	markup text, quotes
Open Sans Semibold	markup of complete paragraphs

Line spacing

Headlines	font size x factor 1.0 to 1.1	e.g. 36 pt / 39.6 pt
Continuous text	font size x factor 1.25	e.g. 9 pt / 11.25 pt

Primary colors

Pantone 312 C	Pantone 312 C (45 %)	White	Black
---------------	----------------------	-------	-------

CMYK ISO Coated v2 (ECI)

C 73 %	C 33 %	C 0 %	C 0 %
M 0 %	M 0 %	M 0 %	M 0 %
Y 20 %	Y 9 %	Y 0 %	Y 0 %
K 0 %	K 0 %	K 0 %	K 100 %

RGB sRGB IEC61966-2.1

R 0	R 182	R 255	R 26
G 171	G 223	G 255	G 26
B 201	B 234	B 255	B 24

Stand 21.06.2017

Guideline Corporate Design
Logo, fonts and colors

Gestaltung und Layout

Teaser-Motiv für Symposiums-Hinweis

Entwicklung eines Teaser-Motivs und Anpassung an verschiedene Formate für Druck und Online-Verwendung



Mailing-Header 1200 Pixel x 300 Pixel



Online-Hinweis 540 Pixel x 396 Pixel



Roll Up 0,8 m x 1,6 m

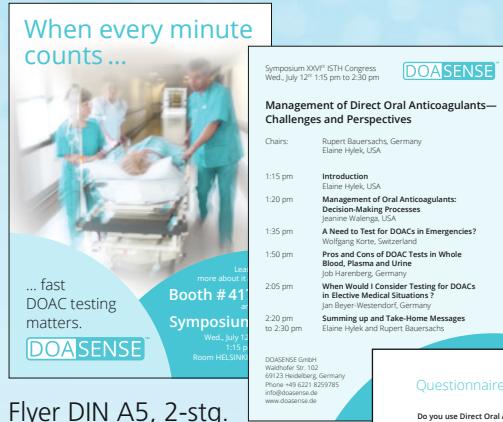


Großbanner 2,5 m x 2,8 m

Akzidenzdrucksachen bis DIN A3+

BAIER
DigitalDruck

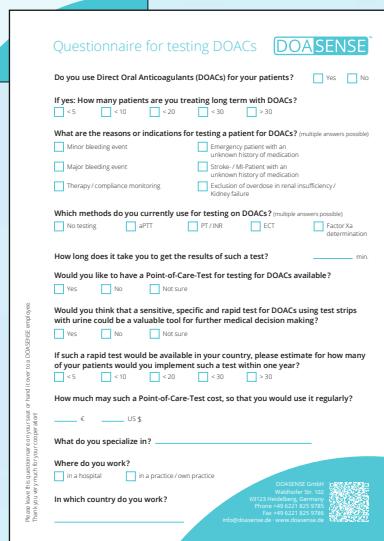
Gestaltung und Produktion von versch. Akzidenzdrucksachen



Visitenkarten, 1-stg.

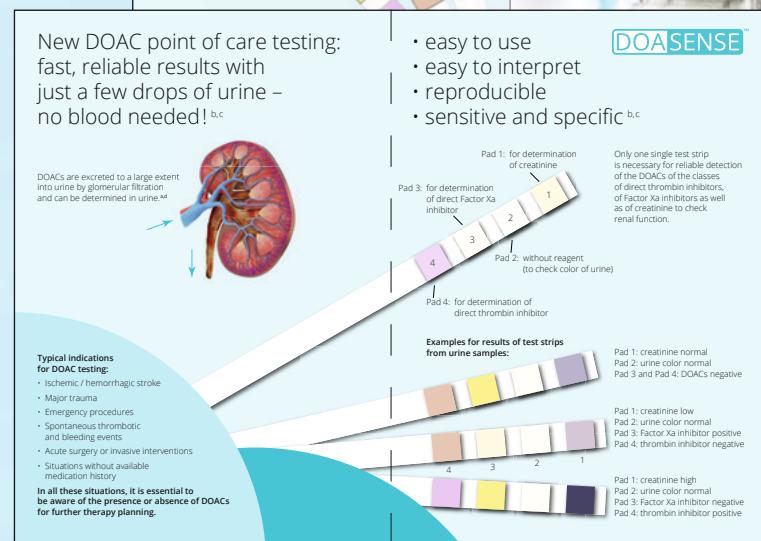


Flyer DIN A5, 2-stg.



Notizblocks DIN A5

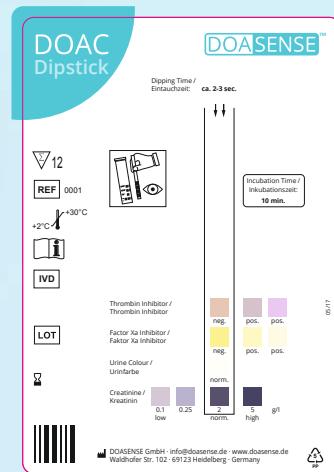
Fragebogen DIN A4, 1-stg.



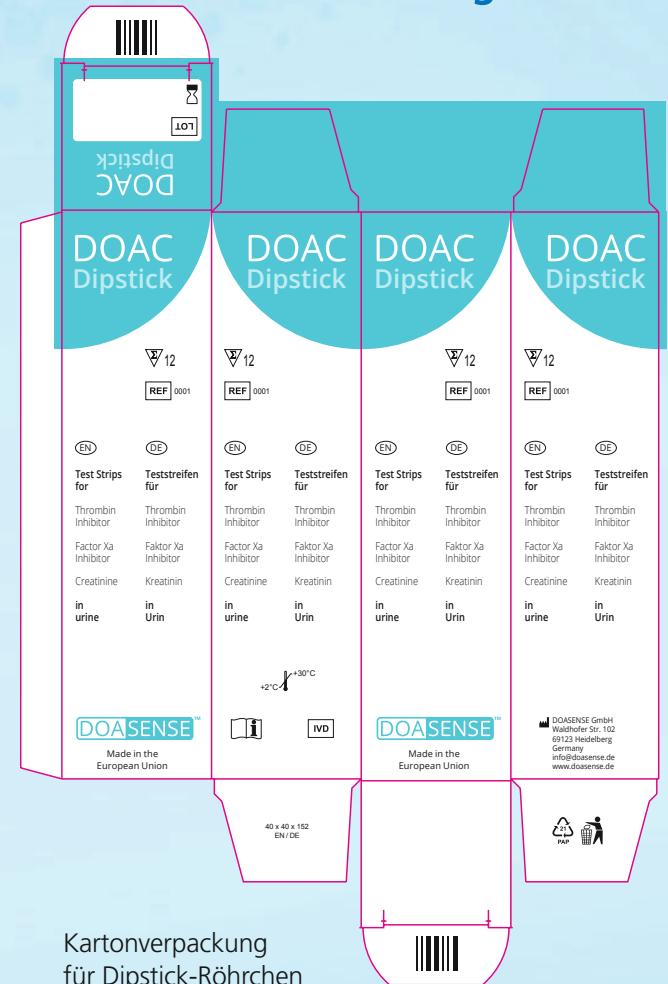
Musterverpackungen

BAIER
DigitalDruck

Gestaltung und Produktion von
Musterverpackungen in Kleinauflage



DOAC Dipstick Etiketten,
Format 122 x 85 mm



Kartonverpackung
für Dipstick-Röhrchen

Personalisiertes Online-Mailing

Gestaltung und Programmierung einer Teaser-Rundmail an über 4.000 registrierte Teilnehmer kurz vor Messebeginn

- nahezu zeitgleicher, zentral gesteuerter Versand an über 4.000 E-Mail-Adressen über unseren Mail-Server
- Absendername, Betreffzeile, Absender- und Antwort-Adresse sowie die Bounce-Adresse (z.B. für nicht zustellbare E-Mails) unabhängig von einander frei wählbar
- E-Mail-Adressen der anderen Empfänger nicht sichtbar
- Plattformübergreifende HTML-Programmierung (responsive Design)
- personalisierte Ansprache
- geblockte Inhalte, wie Bilder, können über einen Link auf der DOASENSE-Website geladen und angesehen werden.

