

Herzlich willkommen

baier.de


Baier
DigitalDruck

**DRUCKEN.
PLOTTE.N.
ZAUBERN.**

Best Practice mit der Kunsthalle Mannheim
und Baier Digitaldruck am Beispiel der Ausstellung

„Private Passions – Sammeln in Mannheim“

Verantwortliche

bei der Kunsthalle Mannheim

Konzeption: Dr. Inge Herold – Stellvertretende Direktorin

Design: Luise John – PIKDREI, Agentin für visuelle Kommunikation

bei Baier Digitaldruck

Michael Spring – Marketing und Vertrieb

Die Sonderausstellung ist eine Hommage an die lange Tradition des Kunstsammelns in der Region.

In die Ausstellungsarchitektur integrierte Raumaufnahmen einiger Sammlerdomizile verdeutlichen die Leidenschaft und Sammellust.

Ausgeführte Mediendienstleistungen:

- **Plotterschriften**
- **Exponatbeschriftungen auf Event-Fleece**
- **Zitate der anonymen Sammler als Sprechblasen**
- **Innenraumaufnahmen der Sammlerdomizile auf mehrbahnigen Tapeten**

Private Passions – Sammeln in Mannheim



Plotterschriften



Das Entrée zur Ausstellung

Exponatbeschriftungen auf Event-Fleece

- ca. 160 Exponatbeschriftungen
- 14 Sprechblasen mit Zitaten der anonymen Sammler



Einsatzbereiche und Vorteile des Event-Fleece

- 180 g / m² schweres Tapetenfleece für den Innenbereich
- selbstklebend und leicht wieder ablösbar
- kräftige Farben in fotorealistischer Druckqualität
- kratzfest und sehr strapazierfähig für kreative Wandgestaltung



Innenraumaufnahmen der Sammlerdomizile

Elf Innenraumaufnahmen zeigen die Privatdomizile der gesammelten Kunstobjekte – und Gemälde. Teilweise wurden die Exponate als Original in die Fototapete integriert oder neben der Fotowand platziert.



In der Druckdatei wurden die Gemälde entfernt.



Die Originale der Kunstwerke wurden auf die gedruckte Fototapete gehängt.

Innenraumaufnahmen

Bis zu sechs Meter hohe und sechs Meter breite Tapetenwände erzeugen eine dreidimensionale Wirkung der Originalschauplätze.



In der Druckdatei wurden die Gemälde entfernt.



Die Originale der Kunstwerke wurden auf die gedruckte Fototapete gehängt.

Innenraumaufnahme / Eigenschaften

- ca. 160 m² Wandtapete wurden insgesamt gedruckt
- lichtundurchlässige blaue Rückseite für „null Durchblick“
- verhindert das Durchscheinen von Hintergründen
- mehrbahnig gedruckt mit UV-Tinte auf 120 g/m² Blueback
- einfaches Verkleben mit normalem Tapetenkleister

